

# 天津科技大学 2019 年艺术类（设计学类和动画专业）本科招生简章

## 学校概况

天津科技大学位于渤海之滨、海河之畔，是中央和地方共建、天津市重点建设的以工为主，工、理、文、农、医、经、管、法、艺等学科协调发展的多科性大学。学校创建于 1958 年，前身为中央部属院校——天津轻工业学院，2002 年独立更名为天津科技大学，具有学士、硕士和博士学位授予权，是国务院首批批准具有硕士学位授予权、第二批具有博士学位授予权、第一批可以接受外国留学生的高等院校。学校现有本、硕、博全日制在校生 27000 余人。

学校拥有 4 个一级学科博士学位授权点，2 个博士后科研流动站、1 个博士后科研工作站；有 18 个一级学科硕士学位授权点，6 个硕士专业学位授权点，13 个工程硕士授权领域；建有“发酵工程”国家重点学科，4 个国家级特色专业，3 个天津市“一流学科”和 12 个省部级重点学科；有本科专业 62 个，其中天津市优势特色专业 8 个，应用型专业 12 个。

学校现有教职工 1957 人，博士、硕士生导师 589 人，教授、副教授 852 人，其中双聘院士 5 人，国家“万人计划”入选者 4 人，教育部“长江学者”2 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，另有天津市等省部级人才近百人。

学校实行学分制改革，学有余力的学生可以根据自己的兴趣选择辅修其他专业，符合条件的可获得双学士学位。随着学校社会影响力和竞争力不断增强，毕业生受到社会和用人单位的普遍欢迎，本科毕业生一次就业率在天津市高校中始终处于前列。

## 艺术设计学院简介

天津科技大学艺术设计学院创建于 1985 年，现有本科生 2200 余人，研究生 200 余人，是国内规模较大、专业设置较齐全、教学条件优越，集专业教学、创作设计、理论研究与社会实践于一体的具有一定影响力的艺术设计学院。学院现有教师 101 人，其中教授 14 人，副教授 31 人。

学院的设计学为天津市重点(培育)学科，有产品设计和动画 2 个天津市品牌专业。设有“卓越艺术人才实验班”，每年从新生中选拔优秀学生进入实验班学习。各专业设有工作室与研究中心，为学生创作搭建实践平台，近年来，全院师生在各种艺术设计研究和创作活动中取得了显著的成就。先后完成国家和天津市艺术设计规划项目 100 余项，参加各类展赛并获国际和国内各类奖项多项，出版教材、专著多部，是天津市社科类重点研究基地。

学院将保持和发扬传统优势和办学特色；坚持以人为本，以教学质量为核心，以应

用型创新人才培养为目标；强调艺术与科技的结合，以创作、科研促进教学水平的不断提高，实现教育、教学和人才培养的科学发展、创新发展和可持续发展，努力建成具有鲜明特色的国内一流的艺术设计学院。

### 一、招录方式

根据教育部和各省（市、自治区）相关文件要求，2019年我校艺术类（设计学类和动画专业）本科招生全部采用专业省统考成绩录取，我校不组织专业校考。

招生范围	要求
北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区	考生必须参加所在省（市、自治区）美术学和设计学类省级统考。

### 二、招生计划

2019年共招收艺术类（设计学类和动画专业）400人，各专业计划如下：

招生专业	总计划	层次	学制	说明
产品设计	80人	本科	四年	授予艺术学学士学位。 我校为天津市学分制改革试点高校，学费标准遵照《市发展改革委市财政局市教委关于天津科技大学实行学分制收费的通知》（津发改价费[2018]535号）文件执行。
视觉传达设计	80人	本科	四年	
环境设计	80人	本科	四年	
公共艺术	40人	本科	四年	
服装与服饰设计	40人	本科	四年	
动画	80人	本科	四年	

注：①具体分省分专业招生计划以各省（市、自治区）招生主管部门公布的招生计划为准。②若主管部门对收费标准进行调整，则执行调整后的新标准。③我校各专业的公共外语课程全部为英语，小语种考生请慎重填报。

办学地点：

天津科技大学滨海校区（天津经济技术开发区 13 大街 29 号） 邮政编码：300457

### 三、录取原则

1.报考我校的考生，需政治思想品德和体检合格，美术学和设计学类统考成绩达到生源所在省（市、自治区）本科报考资格，同时高考文化课成绩达到生源所在省（市、自治区）艺术类本科录取控制线，依据我校在该省（市、自治区）的招生计划及考生高考志愿，按照综合分全面衡量择优录取。录取的考生按照综合分以分数优先的原则安排

专业（内蒙古自治区除外）。内蒙古自治区实行“招生计划 1:1 范围内按专业志愿排队录取”的录取规则。

2.综合分计算方法：（1）实行平行志愿的省份，则按所在省（市、自治区）招生主管部门规定的综合分计算办法执行。（2）其他省份按专业统考成绩与高考文化课成绩 3:7 的比例计算综合分，在计算综合分时，统考成绩按满分 750 分折算，文化成绩按高考原始分数计算（满分 750 分[满分不是 750 分的，折合成 750 分]）。

3.综合分相同时，优先录取高考文化课成绩较高的考生；综合分与文化课成绩均相同时，优先录取文化课相关科目成绩较高的考生（相关科目依次为语文、数学、综合）。

#### 四、监督与复查

1. 我校艺术类（设计学类和动画专业）的招生录取工作由学校招生工作领导小组负责领导和实施。

2.学校纪检监察部门全程监督，监督举报电话：022-60600151。

3.新生入学后，学校根据招生政策和录取标准进行复查，对于不符合条件或有舞弊行为的学生，取消其录取资格。

#### 五、联系方式

部门：天津科技大学招生就业指导中心 电话：（022）60600336

地址：天津市河西区大沽南路 1038 号 传真：（022）60600330

邮编：300222

网址：

E-mail: zszx@tust.edu.cn

#### 专业介绍

##### 产品设计专业

- 设计艺术学硕士学位授权点
- 天津市重点建设学科
- “卓越人才教育培养计划”专业
- 天津市品牌专业、天津市实验教学示范中心
- 高等教育国家级教学成果二等奖

我校是国内早期建立产品设计专业的综合类高校之一，产品设计也是最早进行“艺工结

合”办学模式尝试的专业之一。目前拥有设计艺术学硕士学位授权点。

**专业培养：**产品设计专业培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的工业设计基础理论知识及产品造型能力，良好的职业技能和职业素质，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计等工作，德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才

**专业特色：**经过多年的积极探索，本专业建立了有利于产品设计人才成长的课程体系和人才培养模式。形成了以人才需求为导向，以“实践性”、“创新性”为核心，以艺术素质和能力作为主体综合了数字技术、生产技术、人文科学、社会科学等知识，强调能力素质由产品形式创新设计向深层次的产品创造与产品创新发展的鲜明办学特色。师资力量雄厚，有入选天津市高校“学科领军人才”、天津市高校“优秀青年教师资助计划”及教学名师培育计划等人员；办学成绩显著，获得过素有当前设计界奥斯卡之称的红点国际大赛最高奖项“红点至尊奖”和德国 IF 大奖。

**考研就业：**本专业毕业生的就业前景非常广阔，通过系统的培养和训练，毕业生能够在产品设计方面具备较完整的知识结构，毕业后大多能顺利进入知名设计单位或其他企事业单位从事产品创意设计、产品开发、设计策划、设计管理等工作或在高等院校从事教学及科研工作；也可以以专业为依托，从事其他相关的设计工作。毕业生能在较短时间内帮助企事业单位解决实际问题并在企业内迅速成长，实现自身价值；或成功创办个人设计品牌；部分学生读研深造或出国留学。

## 视觉传达设计专业

- “卓越人才教育培养计划”专业
- 国家级规划教材《商业展示与视觉导识系统设计》、《标志与企业形象设计》、《平面创意设计与文案创作》
- 天津市重点建设学科
- 天津市实验教学示范中心
- 天津市高等学校创新团队

视觉传达设计专业有着二十多年的办学历史。1991年为包装装潢设计专业，1994年改为艺术设计视觉传达设计专业方向，后更名为视觉传达设计专业。我校是国内早期建立视觉传达设计专业的综合类高校之一，视觉传达设计专业充分利用综合院校的资源优势，秉承“艺术与科学结合”的办学模式，是我校重点建设学科专业。现有设计艺术学硕士学位授权点。

**专业培养：**本专业旨在培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色，集传统平面(印刷)媒体和现代数字媒

体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、研究单位等从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的，德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

**培养要求：**本专业要求学生具有为国学习的思想和为社会服务的理念，了解专业相关的法律法规，具有较为系统的视觉传播专业理论和专业知识。学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼。

**主要课程：**文字与版式、平面（印刷）设计与印刷制作、展示与陈设、数字媒体设计与制作、企业形象、品牌形象策划、综合包装设计、书籍设计、广告策略与创意设计等。

**专业奖项：**办学成绩显著，师生累计获得国内外设计大奖 50 余项。包括德国红点概念设计大赛至尊奖、亚洲联盟超越设计大赛银奖、中国之星设计艺术大奖暨国家包装设计银奖、许诚记中国元素硅胶文创产品创意设计大奖等。

**考研就业：**毕业生能在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、研究单位从事视觉传播、网站建设、软件开发、平面设计、广告策划、交互设计、品牌推广等设计、教学、研究、管理工作。

**发展前景：**随着数字化多媒体的出现，视觉传达由以往形态上的平面静态化，开始逐渐向动态综合化方向转变，从单一媒体跨越到多媒体，从二维平面延伸到三维立体空间，从传统的印刷设计品转化到虚拟信息形象的传达。视觉信息传播推广战略从单纯的品牌推广向更加细化的市场推广转化，开始注重和选择区域媒体、行业媒体以及更加细化市场定位的媒体，促进了视觉传达设计方式更加多样化和人性化。

## 环境设计专业

- 天津市重点建设学科
- “卓越人才教育培养计划”专业

环境设计专业设置于 1999 年，是国内综合院校较早设立该专业的高等院校之一。2006 年开始培养环境设计方向的硕士研究生。截止目前，已为国家环境设计行业培养了 900 多名不同层次的高级专业人才。

**专业培养：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，知识、能力、素质协调统一，掌握环境设计基础理论和相关设计与艺术知识，具备现代环境艺术设计、装修施工技术、设计创新、项目管理等工作能力的高级应用型人才。

**培养要求：**具有扎实的美学、艺术学基础、较好的人文、社会科学基础以及良好的科学素养，熟练掌握专业技能以及计算机应用等环境设计的基础理论；系统掌握本专业所需的专业基本知识与技能，以及相关学科和专业的基础知识；具有分析解决环境设计的相关问题、实现室内外空间整体设计的能力，具有研究、创新和工程管理能力。

**专业特色：**环境设计依托美学、设计学、心理学、建筑学、园林学为基础形成的一门

综合性学科。环境设计专业以室内空间设计、景观设计为主要培养方向。包括环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、使用功能与审美功能的计划等。

**就业方向：**本专业可从事数字艺术设计、室内设计、会展设计行业、园林设计、景观设计、家具设计师、效果图表现、施工监理等行业。

## 公共艺术专业

- 天津市重点建设学科
- “卓越人才教育培养计划”专业
- 天津市实践教学示范中心
- 具有二级学科硕士点

我校是天津市唯一设置公共艺术专业的高等院校。本专业本着“艺术融合科技”的办学理念，秉承“艺术服务生活”的办学特色，立足天津，面向全国，为国家和社会培养了大量优秀专业人才。近几年来师生在国际、国内各类展览和专业比赛中取得优异的成绩。截止目前，已为社会培养了近千名不同层次的高级专业人才。

**培养目标：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，掌握公共艺术专业的基本理论、基本知识、基本技能；具备理论与实践相结合的创意能力，能为特定公共空间进行艺术创造与设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术设计人才。毕业生可到各级政府的城市规划部门、建筑设计规划部门、各类设计院所、专业设计机构和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理等工作。

**培养要求：**本专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练，掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域的空间造型规律，学习与培养艺术工程、艺术文化设施、艺术品陈设的设计、制作及施工能力。本专业要求学生分别对公共艺术理论知识、实践知识进行学习研究，涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。

**师资情况：**本专业师资力量雄厚，结构合理，目前具有高级和中级职称教师 8 人，其中硕士学历 4 人。教师毕业于日本国立上越教育大学、德国汉堡艺术学院、清华大学美术学院等国际国内著名专业院校，具有很强的教学科研能力。

**合作办学：**与芬兰赛马应用科技大学签订合作协议，开展交换生项目，共同培养公共艺术专业本科生；与国内著名专业院校开展交流合作项目，学生在校期间可以选修法学、经济管理等专业，修满学分可授予双学位。

**考研就业：**本专业毕业生可到各级城市规划局、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理等工作。近几年读研深造和出国留学的人数占应届毕业生的 20% 以上。目前与“天津玳瑁青年创新公社”

进行合作，为学生创新创业搭建平台，实现教学与实践结合为主导，就业与创业相互促进的特色办学模式。

## 服装与服饰设计专业

- 首批开设服装专业的院校之一
- 中国设计师协会理事单位
- 具有二级学科硕士点。
- 教育部教育管理信息中心服装 CAD 认证考试单位
- 天津市实验教学示范中心、天津市重点建设学科
- “卓越人才教育培养计划”专业

本专业设置于 1985 年，是全国首批开设服装专业的院校之一。迄今为止，已为我国国民经济各部门培养了数千名高级专门人才，毕业生遍布全国各地，许多优秀毕业生在业内担当着各种重要的职务，是我国有影响力的服装行业高水平人才培养基地之一。2004 年，本专业开始招收硕士研究生，2010 年开始招收国外留学生，2013 年开始设立卓越人才培养实验班，为人才的个性化培养提供了不断创新的改革方案。

**专业培养：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才，培养能从事服装与服饰设计策划和时装研究，具有较强的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场设计意识和市场竞争能力，熟练掌握服装与服饰设计专业的基础理论、基本知识和基本技能，掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，具有良好的审美素养和艺术修养，能够把握和预测时尚流行，能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、研究、教学、管理等方面工作的高级专门人才。

**培养要求：**掌握服装与服饰设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，能够理解和掌握服装与服饰设计的设计方法和专业技能，具有各类服装款式设计，服装结构设计，服饰配件设计以及成衣制作的能力，掌握服装画、纹样设计、手工与机器印染、面料塑形以及服饰手工艺等一些与服装设计相关的基础知识及操作能力；具有创新思维能力和较强的设计创新能力，能熟练运用所学的专业理论、专业知识和专业技能进行服装设计、效果图绘制、服装打版以及工艺制作，能独立进行服装设计实践，完成服装产品的开发和创新，具有运用理论知识解决实际问题的能力；了解国内外艺术设计的发展动态，掌握服装历史、服饰美学及社会心理学知识，具有较强的审美能力。

**考研就业：**本专业是多学科、多领域相互交叉的专业，集设计艺术、服装制作技术、材料、以及品牌管理为一体，知识面较宽。可从事服装与服饰等众多领域的产品设计开发、制版、跟单、品牌设计管理、时尚传媒等相关工作。毕业生可到服装与服饰品牌公司、时装设计工作室、时尚传媒和科研院所工作。历年来，毕业生考研深造的学校有：英国圣马丁艺术

学院、法国 ESMODE 时装学院、上海东华大学、北京服装学院、苏州大学、南开大学等。

## 动画专业

- 天津市品牌专业
- “卓越人才教育培养计划”专业

动画专业于 2005 年成立并正式招生。目前，拥有校企教学团队 18 人，其中专职教师 10 人，师资队伍结构合理、力量雄厚。动画专业与国家动漫产业园基地建立了密切的合作交流。

**专业培养：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，掌握动画专业的基本理论、基本知识、基本技能，具备终身学习能力、适应社会发展的能力、交流沟通协作的能力、动画设计与制作的能力，能在动漫、游戏、影视等专业领域从事动画设计、制作、研发、管理等方面工作的具有创新精神和实践能力、视野开阔的高素质应用型专门人才。

**培养要求：**通过四年的本科学习，要求学生应具备以下知识、能力和素质：了解国内外动画专业的现状、发展趋势；掌握动画专业的基本理论、基本知识、基本技能；具有较高的专业素养和较强的实践能力，能够熟练应用所掌握的专业技能进行动画设计制作、研发工作；具有较高的艺术修养、人文素质、科学素质和创新精神；具备终身学习能力，能够适应动画专业发展的新潮流；具备良好的道德品质和团队协作精神及交流、沟通、合作能力；掌握一门外国语，具有文献检索能力；具有较强的应用计算机进行动画辅助设计的能力。

**合作办学：**动画专业分别在滨海新区中心生态城国家级动漫园、滨海电视台、苏州欧瑞动漫制作有限公司、天津卡卡动画有限公司建立教学实践基地，共同培养适应当代动画产业发展的高素质实践型人才。

**考研就业：**毕业生能在各类与动画、漫画、游戏相关的企业、科研机构、电视台、媒体制作和发行等部门的传媒领域，从事二维动画设计、三维动画设计、后期节目包装、游戏美术等工作。也有相当一部分毕业生选择进行读研深造和出国留学。

**咨询电话：**60601272、60601269