

数字出版专业

Digital Publishing

数字出版是新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向，也是文化产业的重要组成部分。本专业是建立在媒体融合背景下的新型应用性专业。本专业培养适应新技术新媒体发展需求和当前文化传播多元化趋势，具备系统的数字出版理论知识与实践技能，掌握编辑出版、计算机应用技术、艺术设计等方面专业知识，具备对数字内容产品及传统出版物进行创意策划、编辑制作、发行、管理等工作能力，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

培养目标：具备良好的思想政治素养；具备基本的自然科学基础知识和科学素养；拥有比较扎实的人文社科艺术基础知识；全面掌握数字出版的基本原理、知识能力及相关的法律法规；具备较强的计算机和英语应用能力；具备对数字内容产品及传统出版物进行创意策划、编辑加工、设计制作、运营管理、发行等知识和能力；具备与数字出版实践的发展变化相适应的实践动手能力和实践创新能力；具备团队协作与沟通能力；具有初步的科学研究能力和解决实际问题能力；具备终身学习能力。

主要课程：出版学、编辑实务、数字出版创意与策划、数字出版物市场调研、数字出版物设计与制作、非线性编辑、三维建模技术、虚拟增强现实技术、新媒体技术、数字出版营销、数字版权管理、网页设计与网站开发、中国文学史、实用现代汉语、写作等。

学生获奖：本专业培养的学生多次获得全国英语竞赛二等奖、大学生英语竞赛三等奖；挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛天津市赛二等奖；国艺杯两岸艺术大赛金奖、银奖；两岸高校电子书编创大赛二等奖、三等奖；全国计算机设计大赛天津市赛二等奖、三等奖，国赛三等奖；全国大学生网络编辑创新大赛华北赛区一等奖、二等奖，国赛三等奖；全国图书编辑出版能力大赛三等奖；中国大学生新媒体创意大赛最佳原创奖；大学生广告大赛天津市赛三等奖；韬奋杯出版创意大赛及数字编辑大赛优秀奖；互联网+大学生创新创业大赛校赛特等奖等。

实践教学：为满足培养数字出版专业应用型人才需求，本专业在校外与北京北大方正有限公司、国家动漫园、国家数字出版基地、天津市盛世飞扬科技有限公司、天津长荣健豪云印刷科技有限公司、银博缘众创时代等企业建立了紧密联系，通过组织学生参与实习各类项目，为学生提供了广泛的实践机会，提高了学生理论与实践相结合的能力。

考研就业：毕业生可在政府部门、教育机构、出版传媒、互联网、广告行业、新媒体、多媒体创意等文化产业及相关行业从事数字内容创意表达、新媒体编辑、出版、多媒体信息融合、发行、营销、数字内容生产、开发、研究和教学等工作。毕业生也可在新闻出版或相关领域的国内外高校继续读研深造，如武汉大学、中国传媒大学、上海理工大学、苏州大学等。

发展前景：国家正推进文化产业大力发展，要使其成为国民经济支柱性产业，数字出版作为文化产业的基础和核心，具有远超传统行业的发展速度和蓬勃活力。信息和数字技术是

数字出版产业快速发展的基础，目前传统出版正向数字出版转型，形成巨大的人才空缺，数字出版具有广阔的发展前景。

咨询电话：022-60600870、60600875