

## 天津科技大学 2020 年艺术类（设计学类和动画专业）本科招生简章

天津科技大学创建于 1958 年，是我国首批 4 所轻工类本科院校之一，曾隶属原轻工业部。建校六十余载，学校因轻工而立、依轻工而兴，形成了“坚持拓展轻工特色，精心培育行业中坚，矢志服务国计民生”的优良办学传统。学校是中央和地方共建、天津市重点建设的以工为主，工、理、文、农、医、经、管、法、艺等学科协调发展的多科性大学，为天津市“双一流”建设高校，具有完整的本科、硕士、博士教育体系，是国务院首批批准具有硕士学位授予权、第二批具有博士学位授予权、第一批可以接受外国留学生的高等院校，现有本、硕、博全日制在校生近 27000 人。学校拥有“发酵工程”国家重点学科，建有轻工技术与工程、食品科学与工程、化学工程与技术、机械工程 4 个一级学科博士点和 18 个一级学科硕士点，农业科学、化学、生物学与生物化学三个学科进入 ESI 全球排名前 1%。学校现有 60 个本科招生专业，其中包括 4 个国家级特色专业、6 个国家级一流本科专业建设点。

天津科技大学艺术设计学院创建于 1985 年，是国内规模较大、专业设置较齐全、教学条件优越，集专业教学、创意设计、理论研究与社会实践于一体的具有一定影响力的艺术设计学院。学院具有设计学、艺术设计两个硕士点，和产品设计、环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、公共艺术、动画、表演 7 个本科专业，有硕士、本科在校生 2000 余人。设计学被列为天津市重点（培育）学科，产品设计专业获批省级一流本科专业建设点。学院设有“卓越艺术人才实验班”，每年从新生中选拔优秀学生进入实验班学习。

根据教育部《关于做好 2020 年普通高校特殊类型招生工作的通知》（教学司〔2019〕10 号）要求，结合我校专业人才培养要求，特制订天津科技大学 2020 年艺术类（设计学类和动画专业）本科招生简章。

### 一、招录方式

根据教育部和各省（市、自治区）相关文件要求，2020 年我校艺术类（设计学类和动画专业）本科招生全部采用专业省统考成绩录取。

招生范围	要求
北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆	考生须参加所在省（市、自治区）美术学和设计学类省统考。

### 二、招生计划

2020年拟招收艺术类（设计学类和动画专业）本科生400人，各专业招生计划如下：

招生专业	总计划	说明
产品设计	80人	本科，授予艺术学学士学位，办学地点：天津科技大学滨海校区。
视觉传达设计	80人	
环境设计	80人	
公共艺术	40人	
服装与服饰设计	40人	
动画	80人	

注：①具体分省分专业招生计划以各省（市、自治区）招生主管部门公布的计划数为准。

②我校实行学分制收费，学费标准遵照《市发展改革委市财政局市教委关于天津科技大学实行学分制收费的通知》（津发改价费[2018]535号）文件执行。若主管部门对学费标准进行调整，则执行调整后的新标准。

③以上各专业的公共外语课程全部为英语，小语种考生请慎重填报。

### 三、报考条件

1. 具备参加2020年全国普通高等学校招生考试资格，政治思想品德和体检合格。
2. 身体健康，符合教育部、卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》。
3. 参加所在省（市、自治区）美术学和设计学类省级统考，且成绩合格。

### 四、录取原则

1. 符合我校报考条件的考生，高考文化课成绩达到生源所在省（市、自治区）艺术类本科录取控制线，依据我校在该省（市、自治区）的招生计划，按照综合分全面衡量择优录取，录取时按考生综合分以“分数优先”的规则安排专业（内蒙古自治区除外）。内蒙古自治区实行按考生专业志愿和综合分，以“专业志愿清”的规则进行录取。

#### 2. 综合分计算方法：

（1）实行平行志愿的省份，按所在省（市、自治区）招生主管部门规定的综合分计算办法执行。

（2）内蒙古自治区：综合分=文化课成绩（含高考加分）×40%+统考成绩×60%。

（3）其他省份：综合分=文化课成绩×70%+统考成绩×30%（文化课成绩和统考成绩都以满分750分进行折算；文化课成绩按高考原始分数计算，不含加分）。

3. 综合分相同时，优先录取高考文化课成绩较高的考生；综合分与文化课成绩均相同时，

优先录取文化课相关科目成绩较高的考生（相关科目依次为语文、数学）。

## 五、监督与复查

1. 我校艺术类（设计学类和动画专业）的招生录取工作由学校招生工作领导小组统一领导，招生工作办公室负责组织实施。

2. 招生工作遵循公平、公正、公开的原则，由市纪委监委驻天津科技大学纪检监察组全程监督，监督电话：022-60600151。

3. 新生入学后，学校根据教育部有关规定进行复查，对于不符合有关规定或有舞弊行为的学生，取消其录取资格。

## 六、联系方式

部门：天津科技大学招生工作办公室      电话：（022）60600336

地址：天津市河西区大沽南路1038号      传真：（022）60600330

邮编：300222

网址：<http://zsb.tust.edu.cn>

E-mail：[zsxz@tust.edu.cn](mailto:zsxz@tust.edu.cn)

## 专业介绍

### 产品设计专业

#### Product Design

- 省级一流本科专业建设点
- 设计学、艺术设计两个硕士学位授权点
- 天津市重点建设学科
- 国家级高等教育教学成果二等奖

天津科技大学是国内早期建立产品设计专业的综合类高校之一，产品设计也是最早进行“艺工结合”办学模式尝试的专业之一，是首批天津市品牌专业，具有设计学、艺术设计两个硕士研究生培养点，设“卓越艺术人才实验班”，建有天津市实验教学示范中心。

**专业培养：**产品设计专业培养具有德智体美劳全面发展、“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的工业设计基础理论知识和产品造型能力，具备良好的职业技能、职业素质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。毕业生能够从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计等工作。

**专业特色：**经过多年的积极探索，本专业形成了以人才需求为导向，以“实践性”、“创新性”为核心，以艺术素质和能力作为主体，综合了数字技术、生产技术、人文科学、社会科学等知识，由产品形式创新设计向深层次的产品创造与产品创新发展的鲜明办学特色。师资力量雄厚，教师队伍中有多人入选天津市高校“学科领军人才”、“天津市青年创新人才”、天津市高校“优秀青年

教师资助计划”及“教学名师培育计划”。办学成绩显著，曾获素有设计界奥斯卡之称的“红点国际大赛”最高奖项（红点至尊奖），“德国 IF”大奖及“欧洲产品设计”金奖。

**就业方向：**本专业毕业生的就业前景广阔，通过系统的培养和训练，毕业生能够在产品设计方面具备较完整的知识结构。许多毕业生进入知名设计单位或其他企事业单位从事产品创意设计、产品开发、设计策划、设计管理等工作，有的毕业生在高等院校从事教学及科研工作，或以专业为依托，从事其他相关的设计工作，还有部分毕业生考取研究生或出国留学。

## 视觉传达设计专业

### Visual Communication Design

- “十三五”综合投资规划应用型专业
- 设计学硕士学位授权点
- 天津市重点建设学科
- 天津市高等学校创新团队

天津科技大学视觉传达设计专业有着二十多年的办学历史，1991年为包装装潢设计专业，1994年改为艺术设计视觉传达设计专业方向，后更名为视觉传达设计专业，设有“卓越艺术人才实验班”，建有天津市实验教学示范中心。本专业秉承“艺术与科学结合”的办学模式，是天津科技大学重点建设学科，具有设计学和艺术设计硕士学位授权点，有国家级规划教材《广告策划与媒体创意》、《商业展示与视觉导识系统设计》、《标志与企业形象设计》、《平面创意设计与文案创作》。

**专业培养：**本专业旨在培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色，集传统平面(印刷)媒体和现代数字媒体设计为一体，具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

**培养要求：**本专业培养学生具有爱国主义思想和为社会服务的理念，了解专业相关的法律法规，系统地掌握视觉传播专业理论和专业知识。学生应在设计创新不饿能力，语言、文字表达能力，沟通交流能力等方面得到全面锻炼。

**主要课程：**文字与版式设计、平面（印刷）设计与印刷制作、展示与陈设、数字媒体设计与制作、企业形象设计、品牌形象策划、综合包装设计、书籍装帧设计、广告策略与创意设计等。

**专业奖项：**本专业办学成绩显著，师生累计获得国内外设计大奖 50 余项。包括“亚洲联盟超越设计大赛”银奖、“中国之星设计艺术”大奖暨“国家包装设计”银奖、“许诚记中国元素硅胶文创产品创意设计”大奖等。

**就业方向：**毕业生在专业设计领域、企业、传播机构、大型企业市场部门、研究单位等从事视觉传播、网站建设、平面设计、广告策划、交互设计、品牌推广等方面的设计、教学、研究、管理工作方面的工作。

**发展前景：**随着数字化多媒体的出现，视觉传达设计由以往形态上的平面静态化，逐渐向动态

综合化方向转变，传播媒体从单一媒体跨越到多媒体、从二维平面延伸到三维立体空间、从传统的印刷设计品转化到虚拟信息形象的传达。视觉信息传播推广战略从单纯的品牌推广向更加细化的市场推广转化，开始注重和选择区域媒体、行业媒体以及更加细化市场定位的媒体，视觉传达设计方式更加趋向于多样化和人性化。

## 环境设计专业

### Environmental design

- 天津市重点建设学科

天津科技大学环境设计专业开设于1999年，是国内较早设立该专业的综合高等院校之一。2006年开始培养“环境设计方向”的硕士研究生，截止目前，已为国家环境设计行业培养了900多名不同层次的高级专业人才。

**专业培养：**本专业旨在培养德智体美劳全面发展，“知识、能力、素质”协调统一，掌握环境设计基础理论知识和相关艺术设计知识，具备现代环境艺术设计、工程施工技术、设计创新、项目管理等工作能力的高级应用型人才。

**培养要求：**具有扎实的美学、艺术学基础，较好的人文、社会科学基础以及良好的科学素养，熟练掌握专业技能以及计算机应用；系统掌握本专业所需的专业基本理论和基本知识，以及相关学科和专业的基础知识；具有分析解决环境设计中相关问题的能力，具有室内外空间整体设计的能力，具有研究、创新和工程管理能力。

**专业特色：**环境设计是依托美学、设计学、心理学、建筑学、园林学为基础形成的一门综合性学科。环境设计专业以室内空间设计、景观设计为主要培养方向。包括环境与设施计划、空间与装饰计划、造型与构造计划、使用功能与审美功能的计划等。

**就业方向：**本专业能应用专业知识，在建筑装饰单位、规划设计单位、城建部门以及科研单位等领域从事室内设计、园林设计、景观设计、建筑装饰设计、会展设计、施工监理等方面工作。

## 公共艺术专业

### Public Art

- 天津市实践教学示范中心
- 具有二级学科硕士点
- 天津市唯一设置该专业的高等院校

天津科技大学是天津市唯一设置该专业的高等院校。本专业本着“艺术融合科技，艺术服务生活”的理念开展教学和学术研究，立足天津，面向全国，近年来师生在国际、国内各类展览和比赛中取得了优异的成绩。截止目前，已为社会培养了近千名不同层次的高级专业人才。

**培养目标:**本专业旨在培养德智体美劳全面发展,掌握公共艺术专业的基本理论、基本知识、基本技能,具备理论与实践相结合的创意能力,能为特定公共空间进行艺术创作与设计,以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术设计人才。

**培养要求:**本专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练,掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域的空间造型规律,培养艺术工程、艺术文化设施、艺术品陈设的设计、制作及施工能力,要求学生分别对公共艺术理论知识、实践能力等进行学习研究,涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。

**师资情况:**本专业师资力量雄厚,结构合理,分别毕业于日本国立上越教育大学、清华大学美术学院、南开大学、天津美术学院等国际国内著名专业院校,具有很强的教学科研能力。

**合作交流:**与芬兰赛马应用科技大学合作开展交换生项目,共同培养公共艺术专业本科生;与国内著名专业院校开展交流合作项目;还与“天津玳瑁青年创新公社”合作,为学生创新创业搭建平台,实现“教学与实践结合为主导,就业与创业相互促进”的特色办学模式。

**就业方向:**毕业生可到城市规划和建筑、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理工作。毕业生中继续读研深造或出国留学的比例逐年上升。

## 服装与服饰设计专业

### Fashion and Accessory Design

- 首批开设服装设计专业的高等院校之一
- 天津市重点建设学科
- 天津市“十三五”规划应用型专业
- 中国设计师协会理事单位
- 艺术设计专业硕士学位授权点
- 中国服装师协会理事单位
- 教育部教育管理信息中心服装CAD认证考试单位

天津科技大学服装与服饰设计专业创建于1985年,是全国首批开设服装专业的院校之一,迄今为止,已为国家培养了数千名高级专门人才,遍布全国各地,许多优秀毕业生在业内担当重要职务,是我国有影响力的服装行业高水平人才培养基地之一。本专业建有天津市实验教学示范中心,2004年开始招收硕士研究生,2010年开始招收国外留学生,2013年设立“卓越艺术人才实验班”,为人才的个性化培养提供了坚实的基础。

**专业培养:**本专业是多学科、多领域相互交叉的专业,集设计艺术、服装制作技术、服装材料、以及品牌管理为一体,知识面较宽。在培养德智体美劳全面发展的同时,使学生能够熟练掌握服装与服饰设计专业的基础理论和技能,把握和预测时尚流行,能在服装与服饰设计领域从事相关产品

的设计、开发、推广、教育、管理等方面工作，成长为具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

**培养要求：**能够掌握服装与服饰设计专业的基本知识、技能和方法，具备良好的专业素质，具有创新思维和设计创新能力，能运用所学知识独立进行服装设计实践、完成服装产品的设计与开发，具有运用理论知识解决实际问题的能力。了解服装品牌及服装市场的发展规律，了解与服装产品相关的政策法规，具有服装流行预测、市场定位及市场运作的能力；了解国内外服装与服饰设计的发展动态，掌握服饰的发展史、服饰审美及时尚文化知识，具备良好的审美能力和素养。

**就业方向：**可从事服装与服饰等众多领域的产品设计开发、制版、跟单、品牌设计管理、时尚传媒等相关工作。毕业生可到服装与服饰品牌公司、时装设计工作室、时尚传媒和科研院所工作。毕业生先后前往英国圣马丁艺术学院、伦敦时装学院、法国 ESMODE 时装学院、意大利米兰时装学院、清华大学美术学院、上海东华大学、北京服装学院、苏州大学、南开大学等高校继续深造。

## 动画专业

### Animation

#### ● 天津市品牌专业

动画专业于 2005 年成立并正式招生。目前，拥有校企教学团队 18 人，其中专职教师 10 人，师资队伍结构合理、力量雄厚。设立“卓越艺术人才实验班”，并与国家动漫产业园基地建立了密切的合作交流。

**专业培养：**本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握动画专业的基本理论、基本知识、基本技能，具备终身学习能力、适应社会发展的能力、交流沟通协作的能力、动画设计与制作的能力，能在动漫、游戏、影视等专业领域从事动画设计、制作、研发、管理等方面工作，且具有创新精神和实践能力、视野开阔的高素质应用型专门人才。

**培养要求：**要求学生了解国内外动画专业的现状、发展趋势，掌握动画专业的基本理论、基本知识、基本技能，具有较高的专业素养和较强的实践能力，能够进行动画设计制作和研发；具有较高的艺术修养、人文素质、科学素质和创新精神，能够适应动画专业发展的新潮流，具备良好的道德品质和团队协作精神，具有较强的计算机动画辅助设计能力。

**合作交流：**本专业分别在天津滨海新区国家级动漫园、滨海电视台、苏州欧瑞动漫制作有限公司、天津卡卡动画有限公司等单位建立教学实践基地，共同培养适应当代动画产业发展的高素质实践型人才。

**就业方向：**毕业生可以在动画、漫画、游戏相关的企业、科研机构、电视台、媒体制作和发行等部门的传媒领域，从事二维动画设计、三维动画设计、后期节目包装、游戏美术等工作，也可以考研深造或出国留学。